



Världen kan bli bättre

ISO 26000 är första steget

I slutet av 2010 lanseras den nya standarden som tar ett helhetsgrepp om företags och organisationers ansvar vad gäller allt från mänskliga rättigheter, produktsäkerhet till miljö mm. Nu får alla ett verktyg att använda för att ta ett samlat grepp om hur man ska förhålla sig till sin omvärld. Många företag arbetar redan idag aktivt med frågor som rör samhällsansvar och ansvarsfullt företagande. Den vägledande standarden ISO 26000 kommer att underlätta och förenkla det arbetet.

I fyra år har arbetet med standarden pågått och mer än 90 länder har deltagit. En av fördelarna med ISO 26000 är att den utvecklar en gemensam och globalt accepterad syn på vilka områden som ska ingå i begreppet socialt ansvar. Den innehåller **definitioner, principer** och **kärnområden** samt **metoder för intressentdialog och kommunikation** inom områdena **CSR** (Corporate Social Responsibility) och **SR** (Social Responsibility).

KÄRNOMRÅDENA

- Organisationsstyrning
- Mänskliga rättigheter
- Arbetsvillkor
- Miljö
- Ansvarsfulla affärsmetoder
- Konsumentfrågor
- Lokal samhällsutveckling

PRINCIPERNA

- Ansvarsskyldighet
- Transparens
- Etiskt uppträdande
- Respekt för intressenterna
- Respekt för lagen
- Efterlevnad av internationella uppförandenormer
- Respekt för mänskliga rättigheter





Ta chansen och lär Dig mer om CSR*

I framtiden kommer det att bli ännu viktigare att vårda sina relationer med anställda, underleverantörer, kunder, närsamhället, ägare och med media och frivilligorganisationer. För oss företagare kommer detta även att bli ett allt starkare marknadsföringsargument.

IUC, Industriellt UtvecklingsCentrum i Kalmar, driver under 2010-2012 tillsammans med polska samarbetspartners projektet RespEn. Vi hjälper svenska och polska företagare att komma igång med hållbarhetsarbete för miljö, människor och ekonomi. Utgångspunkt är den nya standarden **ISO 26000**, vilken blir klar i slutet av 2010. Det finns allt att vinna på att tänka hållbart och bedriva ansvarsfullt företagande!

RespEn vänder sig till micro, små och medelstora företag. Som deltagare får Du:

- Kunskap om CSR och ISO 26000
- Verktyg för att jobba mot långsiktig lönsamhet
- Hjälp att hitta konkurrensfördelarna med CSR
- Erfarenhetsutbyte
- Nya affärskontakter, både i Sverige och Polen
- Möjlighet att bli ett diplomerat CSR-företag

Allt detta och mycket mer får Du lära Dig om Du går med i projektet! Låter det intressant? För ytterligare information kontakta Mats Dalberg 0730-80 88 12 och Annika Karpfors 0730-20 80 27 på IUC. Läs mer på vår hemsida www.iuc-kalmar.se.



*Corporate Social Responsibility

